

INFORME DE GESTIÓN 2025

PRESENTADO AL CONSEJO DE FUNDADORES DE LA FUNDACION

Santa Marta, marzo de 2026

En cumplimiento de las funciones asignadas a la Dirección de la Fundación, me permito presentar el Informe de Gestión correspondiente al período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2025, en el cual se exponen las principales actividades desarrolladas en beneficio de niñas, adolescentes y mujeres de sectores vulnerables de la ciudad de Santa Marta.

Durante el año 2025 continuamos trabajando en el fortalecimiento de nuestra misión institucional, orientada a la formación integral de las beneficiarias mediante la transmisión de valores y virtudes, el desarrollo de habilidades manuales y productivas, la promoción de la cultura ciudadana y la realización de actividades sociales y comunitarias que contribuyen al mejoramiento de su calidad de vida.

1. PROGRAMAS DE FORMACIÓN Y CAPACITACIÓN

Formación en Manualidades y Oficios

Con el propósito de fortalecer las capacidades personales y brindar herramientas para el emprendimiento y la generación de ingresos, se desarrollaron cursos y talleres en las siguientes áreas:

- Costura.
- Punto en cruz.
- Crochet.
- Macramé.
- Zuncho.
- Trapillo.
- Cocina.

Estas actividades permitieron a las participantes adquirir conocimientos prácticos, desarrollar su creatividad

y fortalecer habilidades útiles para su crecimiento personal y familiar.









Formación en Valores y Virtudes

Se realizaron clases permanentes orientadas a la formación humana y espiritual, promoviendo principios fundamentales como:

- Respeto.
- Responsabilidad.
- Solidaridad.
- Honestidad.
- Servicio a los demás.

Este programa contribuyó al fortalecimiento de la convivencia familiar y comunitaria de las beneficiarias.

Formación Cívica y Ciudadana

Con el fin de fomentar el sentido de pertenencia y el conocimiento de la historia local, se desarrollaron jornadas formativas sobre:

- Cultura ciudadana.
- Conmemoración de los 500 años de Santa Marta.

- Tienda de la Confianza, es un autoservicio para las alumnas con el propósito de reforzar la honestidad, seriedad y confianza.

Estas actividades permitieron fortalecer el compromiso ciudadano y el amor por nuestra ciudad.

2. ACTIVIDADES SOCIALES Y DE INTEGRACIÓN

Conscientes de la importancia de generar espacios de convivencia e integración, durante el año se realizaron diversas actividades especiales:

Tarde de Carnaval

Jornada recreativa y cultural que promovió la integración, la alegría y la participación de las beneficiarias.



Celebración Bimensual de Cumpleaños

Cada dos meses se organizaron celebraciones para homenajear a las alumnas y participantes que cumplían años durante el período correspondiente, fortaleciendo los vínculos de amistad y pertenencia a la Fundación.

Celebraciones del Mes de Mayo

Se llevaron a cabo actividades especiales para conmemorar:

- El Día de la Madre.
- El Día del Maestro.
- El mes de la Virgen María.

Estas jornadas permitieron exaltar el valor de la familia, la educación y la espiritualidad.

Primera Comunión

Se acompañó la preparación y celebración de la Primera Comunión de alumnas vinculadas a la labor social de la Fundación, fortaleciendo su formación en valores y principios cristianos.



Fiesta Navideña





Como cierre de actividades del año, se realizó una celebración navideña con entrega de regalos, brindando momentos de alegría y esperanza a las beneficiarias y sus familias.



3. PROGRAMA DE APOYO SOCIAL

Entrega de Canastillas para Bebés

Durante el año se entregaron canastillas a madres jóvenes de escasos recursos en diferentes clínicas de la ciudad, contribuyendo al bienestar de los recién nacidos y apoyando a familias en condición de vulnerabilidad.



Esta actividad representa una expresión concreta de solidaridad y compromiso social por parte de la Fundación.

Entrega de Mercados

Recibimos donación de mercados de “Central Padel Santa Marta” , del “Banco de Alimentos”, lo cuales fueron entregados a las alumnas de la Fundación.

Tienda de la Alegría

Recibimos donaciones de ropa, accesorios y toda clase de artículos en general, los cuales son medio de autosostenibilidad a la Fundación con la venta de estos productos muy económico a las alumnas y clientes de la comunidad que nos visitan periódicamente.



4. FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL

Capacitación de Voluntarias, Docentes y Alumnas

Con el apoyo de la Universidad Sergio Arboleda se realizaron talleres presenciales y virtuales dirigidos al equipo de voluntarias, docentes, alumnas en temas de:

- Orientación de la escucha.
- Primeros auxilios psicológicos.
- “Del sueño a la acción”, curso de emprendimiento con estrategia para alumnas, voluntarias y docentes
- Curso de mercadeo tradicional
- Curso de contabilidad básica para negocios, orientado a las alumnas

Estas capacitaciones fortalecieron las competencias humanas y profesionales del personal que acompaña los diferentes programas de la Fundación.



5. PROYECTOS PRODUCTIVOS Y TRABAJOS REALIZADOS

Como resultado de los talleres de formación se desarrollaron diversos productos elaborados por las participantes, entre ellos:



- Confección de banderas de Colombia para exteriores
- Confección de banderas de Santa Marta para exteriores.
- Elaboración de banderas para embarcaciones y botes.
- Confección de delantales.
- Elaboración de tulas utilizando material reciclado suministrado por la empresa Nutresa.
- Decoración de toallas en punto en cruz para baños y cocina





- Elaboracion de postres y pasabocas



Estas actividades permitieron poner en práctica los conocimientos adquiridos, promover el cuidado del medio ambiente mediante el reciclaje y fortalecer las capacidades productivas de las beneficiarias.

6. AGRADECIMIENTOS

Expresamos nuestro agradecimiento a las voluntarias, docentes, benefactores, aliados institucionales y colaboradores que hicieron posible el desarrollo de cada una de las actividades realizadas durante el año 2025.

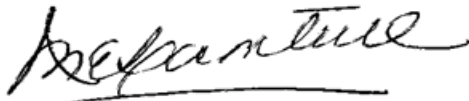
De manera especial reconocemos el apoyo brindado por la Universidad Sergio Arboleda en los procesos de capacitación y a todas las personas y entidades que contribuyeron al cumplimiento de nuestra misión social.

CONCLUSIONES

El año 2025 representó una nueva oportunidad para continuar transformando vidas mediante la educación, la formación en valores, la capacitación en oficios y el acompañamiento social a niñas, adolescentes y mujeres de sectores vulnerables de Santa Marta.

Los resultados alcanzados reflejan el compromiso permanente de la Fundación con el desarrollo humano integral de nuestras beneficiarias y nos motivan a seguir fortaleciendo nuestros programas y ampliando nuestro impacto social durante los próximos años.

Respetuosamente,



MARTHA ELENA LACOUTURE DIAZ GRANADOS

C.C. # 36.550.644

DIRECTORA EJECUTIVA

Fundación LA NIÑA MARIA SM